

REGULAMIN KONKURSU „Korona dla małych cesarzy”
z dnia 8 stycznia 2019 roku

„Regulamin”

I.
POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Korona dla małych cesarzy”, zwanego dalej „Konkuresem”, jest Developing Minds Sp. z o.o. z siedzibą w Legnicy (kod pocztowy: 59-220), przy ul. Złotoryjskiej 63, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs jest organizowany na zlecenie Oleofarm Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (kod pocztowy: 52-407), przy ul. Mokronoskiej 8, właściciela marki Coloflor Cesario.
3. Konkurs jest przeprowadzany na stronie internetowej Oleofarm Sp. z o.o. dostępnej w sieci komputerowej Internet pod adresem URL: <https://cesario.pl/> (dalej: „Strona Internetowa”), na Facebooku – serwisie dostępnym w sieci komputerowej Internet pod adresem URL: <https://www.facebook.com/OleofarmColoflor/> (dalej: „Strona na Facebooku”), na Instagramie - serwisie dostępnym w sieci komputerowej Internet pod adresem URL: https://www.instagram.com/coloflor_cesario/ (dalej: „Strona na Instagramie”).
4. Strona na Facebooku prowadzona jest na podstawie regulaminu usługi „Strony na Facebooku” (URL: https://www.facebook.com/page_guidelines.php). Strona na Instagramie prowadzona jest na podstawie regulaminu Instagrama (URL: <https://help.instagram.com/478745558852511>).
5. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób ani w żadnym zakresie sponsorowany, popierany, przeprowadzany, administrowany ani stowarzyszony z serwisem Facebook dostępnym w sieci komputerowej Internet pod adresem URL: <http://www.facebook.com> (dalej: „Facebook”), serwisem Instagram dostępnym w sieci komputerowej Internet pod adresem URL: <https://www.instagram.com> (dalej: „Instagram”)ani z nimi związany.
6. W przypadku, gdyby na gruncie polskiego prawa odpowiedzialność za naruszenia niniejszego Regulaminu ponosił serwis Facebook w sposób, którego nie da się wyłączyć postanowieniami niniejszego Regulaminu, uczestnicy powinni skierować swoje roszczenia do Organizatora, jako podmiotu gwarantującego prawidłowość realizacji Konkursu (por. rozdział III. pkt E regulaminu serwisu Facebook, w zw. z art. 385³ pkt 1. i 2. Kodeksu cywilnego).
7. „Facebook” jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc.
8. Informacje i dane osobowe podawane przez osobę zgłaszającą udział w Konkursie są informacjami udostępnianymi Administratorowi i Organizatorowi, zgodnie z postanowieniami § V Regulaminu.
9. Tekst Regulaminu jest dostępny w sieci komputerowej Internet pod adresem URL: <https://cesario.pl/>, <http://www.facebook.com/coloflorcesario>, a hiperłącze do niego jest publikowane przy informacji konkursowej, o której mowa w § III ust. 3 Regulaminu.
10. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z Regulaminem i podlega przepisom prawa polskiego.
11. Niniejszy Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919 i n. Kodeksu cywilnego.

II. UCZESTNICY

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
2. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) – z zastrzeżeniem postanowień ust. 3 poniżej – może być osoba fizyczna, która łącznie:
 - a) jest płci żeńskiej;
 - b) ukończyła 18 rok życia;
 - c) posiada przynajmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych;
 - d) posiada dokument ze zdjęciem potwierdzający tożsamość;
 - e) posiada utworzone i zarejestrowane konto użytkownika na Facebooku – zgodnie z regulaminem Facebooka (URL: <https://www.facebook.com/legal/terms>) i/lub na Instagramie – zgodnie z regulaminem Instagrama (URL: <https://help.instagram.com/478745558852511>) (dalej: „Konto”);
 - f) spełni warunki, o których mowa w ust. 3 poniżej i § III ust. 2 Regulaminu.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy (bez względu na formę zatrudnienia), współpracownicy lub przedstawiciele: Organizatora, Administratora oraz pozostałych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu, ani członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się na potrzeby Konkursu: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców współmałżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

III. CZAS I WARUNKI KONKURSU

1. Konkurs rozpoczyna się dnia 09.01.2019 r. o godzinie 12:00 i kończy 23.01.2019 r. o godzinie 12:00 przez co rozumie się moment, do którego Uczestnicy mają prawo zgłaszać Odpowiedzi konkursowe określone w ust. 5 poniżej.
2. Warunkami uczestnictwa w Konkursie są łącznie:
 - a) wykonanie zadania konkursowego, o którym mowa w ust. 5 poniżej;
 - b) zapoznanie się z treścią Regulaminu przed przystąpieniem do Konkursu; z zastrzeżeniem, że powyższe warunki uczestnictwa w Konkursie muszą zostać spełnione łącznie.
3. Organizator publikuje na Stronie Internetowej, Stronie na Facebooku i Stronie na Instagramie informację konkursową z podaniem zadania konkursowego (dalej: „**Zadanie Konkursowe**”). Zadanie Konkursowe zostanie opublikowane najpóźniej w dniu 23.01.2019 r. o godz. 12:00 W treści Zadania Konkursowego Organizator publikuje również hiperłącze do adresu URL niniejszego Regulaminu (§ I ust. 9 Regulaminu).
4. Informacje o Konkursie zostaną także opublikowane w dniu 07.01.2019 r. . o godz. na stronach internetowych dostępnych w sieci komputerowej Internet pod adresami URL:
 - a) <http://bit.ly/BakuLoveStory>;
 - b) <http://bit.ly/BakuBlog>;
 - c) <http://bit.ly/BakuVlog>;
 - d) <http://bit.ly/BakuFB>;
 - e) <http://bit.ly/BakuIG>;
 - f) <https://www.instagram.com/czarymarty/>;
 - g) <https://www.arbuziaki.pl>;
 - h) <https://www.facebook.com/Gabrysiowamama/>;
 - i) <https://www.instagram.com/sylwettacom/>.
5. Zadanie konkursowe polega na:
 - a) wykonaniu zdjęcia swojemu dziecku;
 - b) dorysowaniu na wykonanym zdjęciu dziecku korony;
 - c) opublikowaniu zdjęcia dziecka z koroną na swoim Koncie na Facebooku i/lub Instagramie (w trybie publicznym) pod hasztagiem #mycesario i #cesarzowa... lub #cesarz... z uzupełnieniem hasztagu o imię dziecka i oznaczeniem profilu marki Coloflor Cesario;

- d) udzielenie odpowiedzi na pytanie: „Czego nauczył Cię Twój mały cesarz/cesarzowa?”;
z zastrzeżeniem czasookresu określonego w ust. 1 powyżej (dalej: **„Odpowiedź Konkursowa”**).
6. Uczestnik może opublikować więcej niż 1 (jedną) Odpowiedź konkursową w czasie trwania Konkursu. W przypadku opublikowania kilku Odpowiedzi konkursowych przez jednego Uczestnika Organizator będzie brać pod uwagę najbardziej kreatywną Odpowiedź konkursową opublikowaną przez tego Uczestnika.
 7. Opublikowanie przez Uczestnika Odpowiedzi konkursowej jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na udostępnienie zdjęcia dziecka, o którym mowa w ust. 5 lit. c powyżej, na Stronie Internetowej, Stronie na Facebooku i Stronie na Instagramie w czasie trwania Konkursu.
 8. Opublikowanie przez Uczestnika zdjęcia dziecka zgodnie z ust. 5 lit. c powyżej jest równoznaczne z oświadczeniem, że Uczestnik jest wyłącznym twórcą tego zdjęcia i/lub że Uczestnikowi przysługuje do niego (jako całości) nieograniczone osobiste i majątkowe prawa autorskie i prawa pokrewne, a także iż zdjęcie nie narusza praw autorskich osób trzecich, uprawnień jakiegokolwiek osoby związanych z rozpowszechnianiem jej wizerunku, jest wolne od niedozwolonych zapożyczeń oraz nie mają miejsca żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora lub Administratora na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu eksploatacji zdjęcia na polach eksploatacji wymienionych w ust. 8 poniżej. Publikując zdjęcie, każdy Uczestnik godzi się również i oświadcza, że zdjęcie będzie zamieszczone na Stronie Internetowej, Stronie na Facebooku i Stronie na Instagramie bez ograniczeń czasowych i terytorialnych w zakresie związanym z organizacją Konkursu.
 9. Publikując zdjęcie dziecka zgodnie z ust. 5 lit. c powyżej, Uczestnik godzi się i oświadcza, że w przypadku otrzymania Nagrody (§ IV Regulaminu) w zamian za tę Nagrodę przechodzą na Organizatora, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, wszelkie majątkowe prawa autorskie do zdjęcia oraz utwalonego na tym zdjęciu wizerunku dziecka Uczestnika. Przeniesienie praw autorskich zachodzi na następujących polach eksploatacji: zwielokrotnianie i utrwalanie dowolną techniką egzemplarzy zdjęcia, w tym w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, audiowizualną, techniką cyfrową, użyczenie oraz wprowadzanie do obrotu, tak oryginału, jak i kopii, rozpowszechnianie, w szczególności w sieci komputerowej Internet, poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na liczbę nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy, publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie, reemitowanie, używanie treści w różnych formach wydawniczych i multimedialnych, w tym w reklamach i promocji w telewizji, na nośnikach papierowych, magnetycznych, optycznych i filmowych, publiczne udostępnianie zdjęcia w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez niego wybranym, wprowadzanie do pamięci komputera. Powyższe zostanie potwierdzone w pisemnym oświadczeniu Zwycięzcy podpisanym przy czynności protokolarnego odbioru Nagrody w Konkursie, o którym mowa w § IV ust. 13 Regulaminu.
Uczestnik wyraża również zgodę na przeniesienie przez Organizatora tych praw do zdjęcia, w całości lub w części, na dowolną stronę trzecią w dowolnym czasie oraz na wykorzystanie zdjęcia do tworzenia utworów zależnych (modyfikacje i przekształcenia). Organizator nabywa te prawa z chwilą wydania Uczestnikowi Nagrody (§ IV Regulaminu) na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego. Uczestnikowi nie przysługuje wynagrodzenie za korzystanie przez jakikolwiek podmiot ze zdjęcia na każdym odrębnym polu eksploatacji.
 10. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminami Facebooka i/lub Instagrama, w szczególności Uczestników, którzy:
 - a) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Facebooka lub Instagrama;
 - b) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu osób trzecich;

- c) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook lub Instagram w celu uniknięcia weryfikacji wieku;
 - d) nie spełnią któregokolwiek z wymogów uczestnictwa wskazanych w Regulaminie.
11. Organizator w sytuacjach, o których mowa w ust. 10 powyżej, niezwłocznie prześle powiadomienie o wykluczeniu Uczestnika z Konkursu do Uczestnika zgodnie z odpowiednimi funkcjonalnościami udostępnionymi przez Facebook i/lub Instagram.

IV. NAGRODY I LAUREACI

1. Uczestnik, który wykonał Zadanie Konkursowe zasługujące, zgodnie z oceną Komisji Konkursowej, na nagrodę zwany jest dalej **„Laureatem”**.
2. Laureaci uprawnieni będą do odbioru nagród (dalej: „Nagroda”) w postaci:
 - a) miejsce pierwsze i drugie – sesja zdjęciowa rodzinna/ciążowa/dziecięca z fotoksiążką do wyboru Laureata, z możliwością jej przeprowadzenia w domu Laureata, o wartości 5.473,50 zł (słownie: pięć tysięcy czterysta siedemdziesiąt trzy złote 50/100) oraz kwota pieniężna w wysokości 608,00 zł (słownie: sześćset osiem złotych), tj. o łącznej wartości 6.081,50 zł (słownie: sześć tysięcy osiemdziesiąt jeden złotych 50/100) (dalej: **„Nagroda główna”**);
 - b) miejsce trzecie, czwarte i piąte – aparat fotograficzny typu Instax o wartości 300,00 zł (słownie: trzysta złotych) (dalej: **„Nagroda dodatkowa”**);
3. Sesję zdjęciową w ramach Nagrody głównej wykona Studio Fotosister Anna Dziduszkiewicz - <http://www.fotosister.eu>
4. Każda Nagroda wydawana będzie zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. Nagroda główna wydana zostanie po potrąceniu zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych w wysokości 10% wartości Nagrody głównej, tj. kwoty 608,00 zł (słownie: sześćset osiem złotych), która odprowadzona zostanie do urzędu skarbowego przez Developing Minds Sp. z o.o. z siedzibą w Legnicy Za wygraną Nagrodę nie przysługuje ekwiwalent pieniężny. Uczestnik nie może żądać wymiany wygranej Nagrody na inną nagrodę.
5. Organizator powołuje Komisję Konkursową, złożoną z przedstawicieli Organizatora konkursu oraz Oleofarm Sp. z o.o., która dokonuje oceny Odpowiedzi Konkursowych opublikowanych zgodnie z postanowieniami § III ust. 5 oraz czuwa nad prawidłowym przebiegiem Konkursu.
6. W Konkursie zostanie wyłonionych 5 Laureatów, których Odpowiedzi konkursowe zostaną uznane przez Komisję Konkursową za kolejno najlepsze pod względem atrakcyjności i kreatywnego podejścia do tematyki Konkursu.
7. Nagrodę otrzymuje Laureat, z tym zastrzeżeniem, iż jeżeli przed odbiorem Nagrody nastąpiły okoliczności, o których mowa w § III. ust. 10 i 11 Regulaminu, wówczas ponownie odpowiednio stosuje się procedurę określoną w ust. 7 powyżej.
8. Informacja o Laureacie, wraz z podaniem jego imienia i nazwiska (§ V. ust. 4 Regulaminu) oraz opublikowanego przez niego zdjęcia z § III ust. 5 lit. c, zostanie opublikowana przez Organizatora na Stronie Internetowej, Stronie na Facebooku i Stronie na Instagramie nie później niż w dniu 25.01.2018 r. do godziny 12:00 Laureaci zostaną poproszeni o podanie i przesłanie na wskazany przez Organizatora adres e-mail swoich danych celem identyfikacji i które są niezbędne do odbioru Nagrody, tj.
 - a) imię i nazwisko;
 - b) typ, seria i numer dokumentu ze zdjęciem potwierdzającego tożsamość oraz fakt ukończenia 18. roku życia;
 - c) adres zamieszkania;
 - d) adres e-mail;
 - e) telefon,
 - f) oświadczenie o treści „Oświadczam, iż wyrażam zgodę na przetwarzanie moich

powyższych danych osobowych przez Organizatora z przeznaczeniem do wykorzystania tych danych w celach potrzebnych do odebrania przeze mnie Nagrody w Konkursie. Moje dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji wskazanego powyżej celu. Zostałem poinformowany, że podanie powyższych danych jest dobrowolne oraz że mam prawo do dostępu do swoich danych, ich poprawiania, a także wycofania udzielonej zgody w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych we wcześniejszym zakresie.”

Przekazanie przez Laureata swojego numeru telefonu oraz adresu e-mail jest niezbędne w celu nawiązania kontaktu z Laureatem w celu wydania Nagrody. Dane te nie będą wykorzystywane w innych celach.

9. Przesłanie danych na adres e-mail podany przez Organizatora jest warunkiem dokonania odbioru Nagrody, zgodnie z ust. 11 poniżej. Niepodanie danych lub podanie nieprawdziwych danych, o których mowa w ustępie poprzedzającym, a także nieotrzymanie od Laureata wiadomości prywatnej skutkuje utratą przez Laureata prawa do Nagrody.
10. Nagroda dodatkowa będzie wysłana drogą pocztową do dnia 28.02.2019 r. po spełnieniu warunków określonych w § IV ust. 9 Regulaminu.
11. Wydanie Nagrody Głównej nastąpi poprzez określenie terminu i miejsca sesji zdjęciowej, a kolejno wykonanie sesji zdjęciowej i wydanie fotoksiążki. Nagrodę główną należy zrealizować nie później niż do 31 marca 2019 r.
12. Z wydania Nagrody spisuje się protokół odbioru.
13. Każdy Laureat przed wydaniem mu Nagrody zostanie poproszony o złożenie następującego oświadczenia o treści „Oświadczam, iż wyrażam zgodę na nieodpłatne i nieodwołalne korzystanie z opublikowanego przeze mnie zdjęcia, w tym z wizerunku mojego dziecka przez Organizatora i Oleofarm Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu oraz umieszczanie opublikowanego przeze mnie zdjęcia, w tym wizerunku mojego dziecka w materiałach marketingowych Organizatora i Oleofarm Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu. Udzielam Organizatorowi i Oleofarm Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu zezwolenia na korzystanie z opublikowanego przeze mnie zdjęcia, w tym z wizerunku na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania opublikowanego przeze mnie zdjęcia, w tym wizerunku mojego dziecka - wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy materiałów zawierających ten wizerunek, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową;
 - b) w zakresie rozpowszechniania opublikowanego przeze mnie zdjęcia, w tym wizerunku mojego dziecka - publiczne udostępnianie tego wizerunku w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności za pośrednictwem takich mediów jak: Internet.”

V. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator – Developing Minds Sp. z o.o. z siedzibą w Legnicy (zwany dalej: „Administratorem”).
2. Każdy Uczestnik może skontaktować się z Administratorem za pośrednictwem poczty e-mail, pisząc pod adres e-mail: a.koziura@mindprogress.pl
3. Dane osobowe gromadzone w ramach Konkursu są przetwarzane przez Administratora na podstawie udzielonych zgód w następujących celach związanych w organizacją Konkursu, w szczególności:
 - a) w celu podania do wiadomości publicznej imienia i nazwiska Laureata,
 - b) w celu wydania Nagrody,
 - c) w celu przeprowadzenia ewentualnego postępowania reklamacyjnego,
 - d) w celach marketingowych,

- a także w celu dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami zgodnie z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa.
4. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do przeprowadzenia Konkursu i realizacji celów wymienionych w ust. 3 powyżej.
 5. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych oraz publikację wizerunku w celach reklamowych i marketingowych nie jest obowiązkowa i jej brak nie wyklucza udziału Uczestnika w Konkursie.
 6. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres, w którym mogą się ujawnić i być dochodzone roszczenia związane z organizacją Konkursu i uczestnictwem w nim.
 7. Dane osobowe Uczestników zostaną ujawnione osobom współpracującym z Administratorem w zakresie organizacji Konkursu.
 8. Dane osobowe Uczestników mogą zostać ujawnione również osobom współpracującym z Administratorem w zakresie obsługi księgowej, prawnej, informatycznej, marketingowej.
 9. Administrator nie zamierza przekazywać danych osobowych Uczestników do państwa trzeciego ani do organizacji międzynarodowych.
 10. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych i otrzymywania ich kopii, do sprostowania (poprawienia) swoich danych, do usunięcia danych, ograniczenia ich przetwarzania, do przenoszenia danych, prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa), a także prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych, których podanie jest dobrowolne, w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody wyrażonej przed jej cofnięciem.
 11. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych w każdej chwili. Wniesienie sprzeciwu przez Uczestnika skutkować będzie zaprzestaniem przetwarzania danych osobowych Uczestnika w celach marketingowych.

VI. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Każdemu Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji dotyczącej sposobu przeprowadzenia Konkursu w terminie 14 dni od ogłoszenia jego wyników zgodnie z § IV ust. 9 Regulaminu. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacje mogą być zgłaszane tylko i wyłącznie na piśmie do siedziby Organizatora na adres: ul. Tadeusza Zelenaya 20A, 51-140 Wrocław, z dopiskiem na kopercie „Konkurs Korona dla małych cesarzy REKLAMACJA”.
3. Reklamacje zgłoszone drogą ustną, pocztą elektroniczną itp. nie będą rozpatrywane.
4. Reklamacja winna zawierać dokładne dane reklamującego (imię, nazwisko reklamującego, adres do korespondencji, numer telefonu kontaktowego, przyczynę reklamacji oraz żądanie, jakiego domaga się reklamujący).
5. Reklamujący zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia reklamacji za pomocą listu poleconego w terminie 14 dni od daty doręczenia reklamacji na adres określony w ust. 2 powyżej.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niepoprawne podanie przez reklamującego Jego danych, uniemożliwiający ustosunkowanie się do reklamacji.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin niniejszego Konkursu jest do wglądu w siedzibie Organizatora, w siedzibie Oleofarm Sp. z o.o. oraz w sieci komputerowej Internet pod adresem URL: [URL: https://cesario.pl/](https://cesario.pl/)
2. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie oraz potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
3. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody, nie można przenosić na inne osoby.
4. Naruszenie przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu, a w szczególności niepodanie danych, podanie nieprawdziwych danych, niezłożenie lub złożenie nieprawdziwych oświadczeń, naruszenie przepisów prawa w związku z uczestnictwem w Konkursie upoważnia Organizatora do wyłączenia Uczestnika z Konkursu oraz powoduje utratę prawa do Nagrody, nawet w przypadku spełnienia innych wymagań przewidzianych postanowieniami niniejszego Regulaminu.
5. Organizator w sytuacjach, o których mowa w ust. 4 powyżej, niezwłocznie prześle powiadomienie o wyłączeniu Uczestnika z Konkursu do Uczestnika zgodnie z odpowiednimi funkcjonalnościami udostępnionymi przez Facebook i/lub Instagram.
6. Organizator zastrzega sobie uprawnienie do zmiany postanowień Regulaminu w trakcie trwania Konkursu, przy czym Organizator zawiadomi o zmianie Regulaminu z jednodniowym (1) wyprzedzeniem zamieszczając stosowną informację w sieci komputerowej Internet pod adresem URL: [URL: https://cesario.pl/](https://cesario.pl/) Zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na warunki uczestnictwa w Konkursie. Zmiana Regulaminu nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestnika przed zmianą Regulaminu.